

## Die Kosten für einen Praxis-Internetauftritt

### 1. Beispiele für die Kosten des Webhosting (Stand September 2006)

Die nachfolgenden Web-Hoster wurden befragt und ihre Kosten aufgelistet. Mit diesen monatlichen Kosten ist nur der „Ort“ an dem Ihre Daten liegen und die „Technik“, dass die Daten im Internet zugänglich sind, bezahlt.

Damit Sie die in den Angeboten aufgeführten Begriffe verstehen, werden Sie kurz erläutert:

- **Domains**  
Eine Domäne im Internet ist – technisch gesehen – ein zusammenhängender Teilbereich des hierarchischen DNS-Namensraumes. Im allgemeinen Sprachgebrauch sind damit Domains in der dritten oder einer weiteren Ebene gemeint, also z. B. [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com).
- **Webspace**  
Als Webspace bezeichnet man Speicherplatz auf einem Webserver im Internet. Webspace wird von Internetdiensteanbietern angeboten, um Webpräsenzen zu speichern und zu veröffentlichen. Webspace wird in der Regel zusammen mit einer Domäne bei einem Webhosting-Anbieter gemietet. Der Webspace ist von einer Domäne unabhängig und kann als Ablagemöglichkeit von Dateien im Internet betrachtet werden.
- **Traffic / Monat**  
Oft ist an den angemieteten Webspace eine Verkehrshöchstgrenze (traffic volume) d.h. ein begrenzter Datenverkehr gebunden. Ein Anbieter von Onlinespeicherplatz muss für die Übertragung von auf Websites enthaltenen Dateien Speicher reservieren und diese Kosten, werden auf den Kunden umgelegt. In den meisten Einsteigerangeboten wird ein freies Kontingent (auch Freittraffic oder Freivolumen pro Monat) angeboten. Der Kunde zahlt nur für zusätzlichen Datenverkehr, der dieses Freivolumen übersteigt.
- **E-Mail Postfächer**  
Ein E-Mail-Postfach ist eine virtuelle Sammelstelle für E-Mails. In der Regel hat eine E-Mail-Adresse ein E-Mail-Postfach. Es können aber je nach Einstellung auch E-Mails, die an verschiedene E-Mail-Adressen gehen, in einem Postfach zusammenlaufen und über ein E-Mail-Konto abgerufen werden.
- **PHP (dynamische Seiten)**  
PHP ist eine Skriptsprache mit einer an Java bzw. Perl angelehnten Syntax, die hauptsächlich zur dynamischen Erstellung von Webseiten oder Webanwendungen verwendet wird. PHP ist Open-Source-Software und daher sehr häufig auf den günstigen Einsteigerangeboten verfügbar.
- **MySQL Datenbank**  
Eine MySQL Datenbank ist ein SQL-Datenbankverwaltungssystem der schwedischen Firma MySQL AB. MySQL ist als Open-Source-Software für verschiedene Betriebssysteme verfügbar und bildet die Grundlage für viele Webauftritte. Die wesentliche Aufgabe eines Datenbankverwaltungssystems ist es, große Datenmengen sicher zu speichern und für Abfragen durch Benutzer oder Anwendungssoftware bereitzustellen.



**1&1 – [www.1und1.info](http://www.1und1.info)**

**1&1 Home**

**6,99 € / Monat**

2 Domains  
 250 MB Webspace  
 15 GB Traffic / Monat  
 50 E-Mail Postfächer  
 PHP (dynamische Seiten)  
 MySQL Datenbank

**STRATO – [www.strato.de](http://www.strato.de)**

**WebVisitenkarte A**

**0,- € für 1 Jahr, danach 0,69 € / Monat**

2 Domains  
 5 MB Webspace  
 8 GB Traffic / Monat  
 10 E-Mail Postfächer

**DynamiX Basic**

**0,99 € / Monat für 6 Monate, danach 2,99 € Monat**

2 Domains  
 100 MB Webspace  
 10 GB Traffic / Monat  
 25 E-Mail Postfächer

**Zusatzmodul Construction (zu DynamiX Basic)**

**0,99 € / Monat für 6 Monate, danach 1,99 € Monat**

PHP (dynamische Seiten)  
 MySQL Datenbank

**SERVER4YOU – [www.server4you.de](http://www.server4you.de)**

**RACER GO**

**0,- € / Monat für 3 Monate, danach 2,90 € Monat**

2 Domains  
 300 MB Webspace  
 50 GB Traffic / Monat  
 100 E-Mail Postfächer

**RACER PRO**

**0,- € / Monat für 3 Monate, danach 7,90 E Monat**

3 Domains  
 800 MB Webspace  
 100 GB Traffic / Monat  
 200 E-Mail Postfächer

**2. Kosten für den Aufbau eines Internetauftritt**

Die Preise für einen Praxis-Internet-Auftritt können je nach Layout, Daten-/Seitenumfang und Komplexität (Inhalte mit: Flash (bewegte Bilder), Datenbanken, Videos) zwischen 0 EUR (alles selbst gemacht!) und mehren tausend EUR variieren. Wir haben uns von der Internet-agentur **medical text.net** aus München ein Angebot für unterschiedliche Auftritte machen lassen, damit Sie den möglichen Kostenfaktor für einen Internetauftritt Ihrer Praxis abschätzen können.



Sie können aber auch jederzeit mit der Agentur direkt Kontakt aufnehmen und Ihre Wünsche kalkulieren lassen:

**medical text.net**  
 Prinzregentenstraße 124 · 81677 München  
 Telefon 089/17094483  
 Handy 0171/4507635  
 Fax 089/17094484  
 E-Mail: [technik@medical-text.de](mailto:technik@medical-text.de)

medical text.net betreibt die Internetauftritte [www.medical-text.de](http://www.medical-text.de), [www.medical-text.net](http://www.medical-text.net) und [www.drg-line.de](http://www.drg-line.de) und liefert für viele andere medizinische Auftritte die Inhalte z. B. für [www.diabetes-line.de](http://www.diabetes-line.de) und [www.bluthochdruck-patienten.de](http://www.bluthochdruck-patienten.de). Unter [www.medical-text.de/praxisauftritt](http://www.medical-text.de/praxisauftritt) finden Sie Beispiele und weitere Informationen zu Praxis-Auftritten.

Die folgenden Angebote sind grobe Anhaltspunkte mit beispielhaften Inhalten und z. B. nicht immer starr auf die Anzahl der Seiten und Bilder begrenzt: Wenn Sie statt angebotener 4 oder 8 Seiten für die Darstellung Ihrer Leistungen 6 oder 11 Seiten benötigen und die jeweils zusätzlichen 2 oder 3 Seiten zum selben Thema und im selben Layout erscheinen, sind nicht unbedingt weitere Kosten erforderlich oder die Zusatzkosten sind sehr gering. Ihre Wünsche und die dann folgende Umsetzung sollte immer in einem Gespräch festgelegt werden.

### Angebot I – Der „Mini“ Praxisauftritt

Umfasst die Domainregistrierung, Homepage und 4 weitere Seiten z. B.

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Homepage</b>       | in einfachem Layout (mit einigen Praxisinfo wie Praxisadresse, Tel., Fax, Sprechzeiten und den Links zu weiteren Seiten)           |
| <b>Seite 1</b>        | Praxis-Informationen, die nicht auf der Homepage zu finden sind (Angaben zu Helferinnen, Praxisadresse mit Anfahrtsskizze), 1 Bild |
| <b>Seiten 2 und 3</b> | Hinweise auf die Leistungen der Praxis, jede Seite mit 1 Bild  |
| <b>Seite 4</b>        | Impressum (erforderliche Daten zum Praxisinhaber nach Richtlinien der Ärztekammer)   |

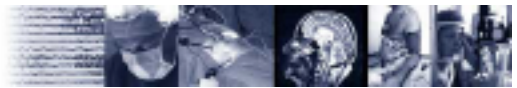
Texte müssen vom Praxisinhaber im Word-Format und Praxisbilder als jpg geliefert werden. ca. 275,- Euro zzgl. 16 % MwSt.

### Angebot II – Der „Standard“ Praxisauftritt

Umfasst die Domainregistrierung, Homepage und 8 weitere Seiten z. B.

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Homepage</b>       | in mehrfarbigem, gehobenem Layout (ggf. mit vorhandenem Praxislogo, mit einigen Praxisinfo wie Praxisadresse, Tel., Fax, Sprechzeiten und den Links zu weiteren Seiten)  |
| <b>Seite 1 und 2</b>  | Praxis-Informationen, die nicht auf der Homepage zu finden sind (Angaben zu Helferinnen mit Bild, Praxisadresse mit Anfahrtsskizze) und bis zu 4 Bildern zum Inneren der Praxis z. B. Anmeldung, Wartezimmer, Sprechzimmer, ein Funktionsraum) |
| <b>Seiten 3 bis 7</b> | Hinweise auf die Leistungen der Praxis, jede Seite mit 1 – 2 Bildern   |
| <b>Seite 8</b>        | Spezielle Hinweise auf IGEL-Leistungen<br>Impressum (erforderliche Daten zum Praxisinhaber nach Richtlinien der Ärztekammer)   |

Texte müssen vom Praxisinhaber im Word-Format und Praxisbilder als jpg geliefert werden. Ca. 980,- Euro zzgl. 16% MwSt.



### Angebot III – Der „Star“ Praxisauftritt

Das ist unser Angebot für die gehobenen Ansprüche.

Umfasst die Domainregistrierung, Homepage und etwa 20 weiteren Seiten. Dieses Angebot ist nicht starr auf die Anzahl der Seiten, Bilder oder Überarbeitungen begrenzt. Werden z. B. mehr Seiten zu einem Thema im selben Layout erforderlich, ergeben sich nicht unbedingt weitere Kosten.

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Homepage</b>         | Individuelles mehrfarbiges Layout (ggf. mit vorhandenem Praxislogo, mit einigen Praxisinfo wie Praxisadresse, Tel., Fax, Sprechzeiten und den Links zu weiteren Seiten)   |
| <b>Seite 1, 2 und 3</b> | Praxis-Informationen, die nicht auf der Homepage zu finden sind (Angaben zu Helferinnen mit Bild, Praxisadresse mit Anfahrtsskizze) und 2 Seiten zum Inneren der Praxis mit bis zu 4 Bildern z. B. Anmeldung, Wartezimmer, Sprechzimmer, 2 Funktionsräume)  |
| <b>Seiten 4 bis 17</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hinweise auf die Leistungen der Praxis, jede Seite mit Bildern</li> <li>2. Serviceangebote der Praxis zu Rezepten und Terminen online</li> <li>3. Kleines Lexikon medizinischer und gesundheitspolitischer Begriffe (die Texte werden Ihnen von der Agentur zur Auswahl gestellt)</li> <li>4. Spezielle Hinweise auf IGEL-Leistungen</li> </ol> |
| <b>Seite 18 und 19</b>  | Links z. B. Selbsthilfegruppen, Med. Gesellschaften wie DDG, Internetseiten z. B. IGEL-Leistungen von Ärztekammern, KV usw.   |
| <b>Seite 20</b>         | Impressum (erforderliche Daten zum Praxisinhaber nach Richtlinien der Ärztekammer)  |

Texte müssen vom Praxisinhaber im Word-Format und Praxisbilder als jpg geliefert werden. ca. 1.975,- Euro zzgl. 16% MwSt.

### Auf Anfrage erhalten Sie Beratung, Angebote und Kostenvoranschläge

- für Textänderungen und Seitenänderungen,
- für monatliche Aktualisierungen,
- für einen gemeinsame Internetauftritte mehrerer Praxis
- für Texte und Bilder zum Einbau in Ihre Seiten,
- weitere Komplettangebote mit einem Redaktionssystem
- Beratung für spezielle Lösungen mit dynamischen Seiten und Datenbank-Anbindung
- Individuelle Lösungen für individuelle Anforderungen

Unter [www.medical-text.de/praxisauftritt](http://www.medical-text.de/praxisauftritt) finden Sie weitere Informationen.